

**PLAN STRATEGICZNY  
ROZWOJU MIASTA  
NOWY DWÓR MAZOWIECKI**

***Strategia rozwoju  
społeczno –gospodarczego  
Miasta Nowy Dwór Mazowiecki  
do roku 2015***

**NOWY DWÓR MAZOWIECKI, PAŹDZIERNIK 2001**

## Spis treści

1.	Strategia rozwoju miasta Nowy Dwór Mazowiecki	4
1.1.	Założenia do strategii	4
1.2.	Misja miasta	5
1.3.	Cele strategiczne i strategie działania	7
1.3.1.	Hierarchia potrzeb społecznych	8
1.3.2.	Cele strategiczne i strategie działania do roku 2015 w zakresie zaspokojenia potrzeb mieszkańców	9
1.3.3.	Cele strategiczne i strategie działania do roku 2015 w zakresie potencjałów (zasobów) miasta	14
1.3.4.	Cele strategiczne i strategie działania do roku 2015 w sferze gospodarki miasta	17
1.4.	Priorytetowe cele strategiczne rozwoju miasta	19
1.5.	Priorytetowe cele strategiczne rozwoju miasta wraz ze strategiami i głównymi przedsięwzięciami realizacyjnymi.	20
2.	Lista przedsięwzięć do realizacji z udziałem partnerów zewnętrznych	27
3.	Uwagi i wskazania do zarządzania realizacją strategii rozwoju miasta	28

## ***Szanowni Państwo,***

Macie przed sobą strategię Rozwoju Nowego Dworu Mazowieckiego na lata 2001-2015 opracowaną dzięki ogromnemu zaangażowaniu wielu mieszkańców i instytucji związanych z Naszym Miastem. Dzięki ich pracy włożonej zarówno w zdiagnozowanie problemów, jak też znalezienie szans rozwoju dla Nowego Dworu Mazowieckiego powstał plan strategiczny, którego realizacja ma szansę zmienić oblicze Naszego Miasta tak, aby stało się ono miastem nowoczesnym, bezpiecznym i atrakcyjnym dla mieszkańców, inwestorów i turystów.

Chciałbym, aby priorytety przyjęte w Strategii Rozwoju były bazą dla prowadzenia polityki miasta, zarówno w zakresie inwestycji infrastrukturalnych, jak też w sferze gospodarczej i społecznej.

Mam nadzieję, że wszystkie osoby, które dotychczas tak aktywnie włączały się w planowanie rozwoju Miasta, będą nadal brały udział w pracach służących wdrożeniu tego planu w życie.

Z poważaniem

Burmistrz  
Nowego Dworu Mazowieckiego

Jacek Kowalski

# 1. STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO - GOSPODARCZEGO MIASTA NOWY DWÓR MAZOWIECKI

## 1.1. ZAŁOŻENIA DO STRATEGII

*Założenia do planu strategicznego stanowią warunki brzegowe niezbędne do prawidłowego sformułowania planu i są określane na początku opracowywania planu strategicznego.*

- ⇒ Okres planowania: do 2015 roku
- ⇒ Podokresy planu: odpowiednio do kolejnych kadencji władz miasta:
  - 2001-2002
  - 2003-2006
  - 2007-2010
  - 2011-2015
- ⇒ Decyzje zawarte w planie strategicznym będą służyły mieszkańcom miasta
- ⇒ Realizacją planu strategicznego kierują władze miasta
- ⇒ O przyjęciu ostatecznej strategii decyduje Rada Miejska
- ⇒ Strategia rozwoju miasta będzie realizowana z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju
- ⇒ Zadaniem planu strategicznego będzie ułatwienie władzom samorządowym utrzymania głównych długookresowych kierunków rozwoju miasta
- ⇒ Plan strategiczny opracowany jest z udziałem przedstawicieli społeczności lokalnej
- ⇒ Plan strategiczny będzie monitorowany przez przedstawicieli mieszkańców miasta
- ⇒ Plan strategiczny będzie podstawą do ubiegania się o zewnętrzne środki finansowe

## 1.2. MISJA MIASTA

*Misja to opis wizji miasta (najczęściej jednozdaniowy) zawierający główne pola aktywności w przyszłości, stanowiący najogólniejszy cel miasta.*

*Misję Nowego Dworu Mazowieckiego określono w perspektywie do roku 2015.*

**Nowy Dwór Mazowiecki to miasto nowoczesne, bezpieczne, atrakcyjne dla mieszkańców, inwestorów i turystów, miasto rozwijającej się gospodarki wykorzystującej doskonale powiązania komunikacyjne, w tym lotnisko wraz z otaczającymi je terenami, malowniczo położone w widłach Narwi i Wisły z kompleksem zabytkowo-fortecznym Modlin Twierdza stanowiącym unikalne tło dla spotkań ludzi biznesu i nauki oraz organizowania wypoczynku i uprawiania różnych dyscyplin sportowych.**

*Prezentacja celów strategicznych w odniesieniu do poszczególnych części misji*

Misja	Cele strategiczne pozwalające zrealizować Misję
<b>miasto bezpieczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ograniczenie przestępczości w mieście</li> <li>➤ Zapewnienie bezpieczeństwa dla dzieci i młodzieży w szkole i poza nią</li> <li>➤ Zwiększony poziom bezpieczeństwa w ruchu drogowym na terenie miasta</li> <li>➤ Ograniczenie występowania zjawisk patologii społecznych</li> <li>➤ Współodpowiedzialność obywateli za swoje dobro i bezpieczeństwo</li> <li>➤ Brak akceptacji działań niezgodnych z prawem i etyką</li> </ul>
<b>miasto atrakcyjne dla mieszkańców</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Obniżenie bezrobocia do poziomu poniżej 10%</li> <li>➤ Zabezpieczone potrzeby mieszkaniowe ludności</li> <li>➤ Pełny, łatwy dostęp do gwarantowanych usług medycznych</li> <li>➤ Zdrowe społeczeństwo</li> <li>➤ Atrakcyjne metody i profile kształcenia dzieci i młodzieży dostosowane do rynku pracy - wysoki poziom kształcenia w mieście</li> <li>➤ Dostępna, różnorodna oferta kulturalno-sportowo-rekreacyjna</li> <li>➤ Poprawa ładu przestrzennego i estetyki miasta</li> <li>➤ Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców –</li> </ul>

	<p>proekologiczne zachowania mieszkańców</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Funkcjonujący system utylizacji odpadów stałych i płynnych</li> <li>➤ Zagospodarowane tereny zielone i grunty rolne</li> <li>➤ Zaopatrzenie miasta w niezbędną infrastrukturę techniczną</li> <li>➤ Dostosowanie standardu i stanu technicznego szlaków komunikacyjnych do potrzeb mieszkańców i gości</li> <li>➤ Racjonalna i efektywna gospodarka budżetem miasta</li> </ul>
<b>miasto atrakcyjne dla inwestorów</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uregulowany stan prawny gruntów i nieruchomości na terenie miasta</li> <li>➤ Dostosowanie standardu i stanu technicznego szlaków komunikacyjnych do potrzeb mieszkańców i gości</li> <li>➤ Funkcjonowanie lotniska w Modlinie</li> <li>➤ Rozwinięty ośrodek usług logistycznych</li> <li>➤ Kwalifikacje zawodowe mieszkańców dostosowane do potrzeb rynku pracy</li> <li>➤ Zagospodarowany majątek (wojska, skarbu państwa, gminy) przez podmioty gospodarcze</li> <li>➤ Rozwinięty przemysł wysokich technologii</li> <li>➤ Rozwinięte proekologiczne przetwórstwo owocowo – warzywne</li> </ul>
<b>miasto atrakcyjne dla turystów, atrakcyjne miejsce wypoczynku, dające możliwości uprawiania różnych dyscyplin sportowych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dostępna różnorodna oferta kulturalno-sportowo-rekreacyjna</li> <li>➤ Szeroka dostępność obiektów sportowych w mieście i poza nim</li> <li>➤ Poprawa ładu przestrzennego i estetyki miasta</li> <li>➤ Dostosowanie standardu i stanu technicznego szlaków komunikacyjnych do potrzeb mieszkańców i gości</li> <li>➤ Zachowane i wykorzystane walory kulturowe miasta</li> <li>➤ Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców – proekologiczne zachowania mieszkańców</li> <li>➤ Zagospodarowane tereny zielone i grunty rolne</li> <li>➤ Dobry stan techniczny budynków i budowli zabytkowych</li> <li>➤ Rozwinięta baza do organizowania spotkań, konferencji i szkoleń</li> </ul>
<b>miasto unikatowej Twierdzy Modlin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zachowane i wykorzystane walory kulturowe miasta</li> <li>➤ Funkcjonowanie Centrum Akademickiego</li> <li>➤ Rozwinięta baza do organizowania spotkań, konferencji i szkoleń</li> </ul>
<b>Miasto posiadające lotnisko i dogodny szlak komunikacyjny</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Funkcjonowanie lotniska w Modlinie</li> <li>➤ Dostosowanie standardu i stanu technicznego szlaków komunikacyjnych do potrzeb mieszkańców i gości</li> </ul>

### 1.3. CELE STRATEGICZNE MIASTA I STRATEGIE DZIAŁANIA (SPOSOBY DZIAŁANIA)

**Cel** to stan, który chcemy osiągnąć w przyszłości (określamy jaki stan oraz perspektywę w jakiej przyszłości ma zostać osiągnięty). Perspektywa czasu dla celów strategicznych jest wyznaczona w założeniach do strategii.

**Cele strategiczne** tworzą rezultaty o zasadniczym znaczeniu w długiej perspektywie czasu oraz kierunkują działania na rzeczy właściwe dla rozwoju miasta. Związane są z koncepcją jakim miastem ma zostać Nowy Dwór Mazowiecki, co powinno się robić lub czego nie powinno się robić w mieście. Cele strategiczne związane są z decyzjami dotyczącymi utrzymania lub alokacji zasobów/potencjałów miasta.

**Strategie działania** to względnie trwałe sposoby realizacji celów strategicznych, które określane są na podstawie analizy czynników rozwojowych. Są one związane z relacją, jaka występuje pomiędzy miastem, a jego specyficznym otoczeniem. Strategie działania powinny być najbardziej kreatywną częścią planu, która pozwala na rozwój miasta pomimo oddziaływania czynników niesprzyjających, a w tym niedostatku środków.

**Specyficzne otoczenie** - jest to otoczenie, z którym miasto ma bezpośrednie powiązania (wzajemne oddziaływania), np.: użytkownicy oferty miasta, dostawcy, konkurenci. W tej definicji otoczenia mieści się także środowisko społeczne, demografia, środowisko makroekonomiczne (w tym nowe technologie i technika), polityka, prawo.

**Szerokie otoczenie** - jest to pozostałe otoczenie (cały świat), z którym miasto nie ma aktualnie bezpośrednich powiązań lecz mogą się one pojawić w przyszłości.

### 1.3.1. Hierarchia potrzeb społecznych

Prezentowane poniżej potrzeby zostały ułożone w hierarchii. Hierarchia potrzeb została ustalona na podstawie przeprowadzonej w ramach konsultacji społecznej ankiety. Hierarchię ustalono przyznając każdej z potrzeb kolejny numer od 1 do 14, według indywidualnej oceny ich ważności dokonanej przez każdą osobę ankietowaną.

Kolejność ustalona została w następujący sposób:

1 – potrzeba najważniejsza

14 – potrzeba najmniej ważna.

Oznacza to, że im mniejsza średnia liczba punktów tym potrzeba jest ważniejsza.

Miejsce w hierarchii	potrzeba	Uzyskana średnia liczba punktów
1.	Zabezpieczenie materialne	3,05
2.	Bezpieczeństwo	3,44
3.	Zdrowie i życie	4,81
4.	Schronienie	5,52
5.	Wyżywienie	5,94
6.	Opieka	6,66
7.	Rozwój ludzi	6,72
8.	Rekreacja wypoczynek, przyjemności	8,55
9.	Kontakty społeczne, więź grupowa	9,29
10.	Poczucie użyteczności, uznanie, akceptacja, gratyfikacja	9,43
11.	Wartości moralne i potrzeby religijne	9,74
12.	Przynależność do miejsca, ład przestrzenny	10,06
13.	Kultura, poznanie i kreacja otoczenia	10,14
14.	Swoboda i łatwość kontaktów przestrzennych	10,65



### **1.3.2. Cele strategiczne i strategie działania do roku 2015 w zakresie zaspokojenia poszczególnych potrzeb mieszkańców (identyfikowane przez zespół ds. społecznych)**

*Cele strategiczne w ramach każdej z potrzeb zostały poddane hierarchizacji poprzez przyznanie punktów, według zasady im więcej punktów tym wyższa pozycja w hierarchii celów. Cele wyeksponowane w dokumencie **łustym drukiem** na stronach od 9 do 13 są uznane przez Zarząd Miasta jako cele wysokopriorytetowe.*

#### **ZABEZPIECZENIE MATERIALNE, SCHRONIENIE, BEZPIECZEŃSTWO**

##### **Cele:**

- 1. Obniżenie bezrobocia do poziomu poniżej 10%**
- 2. Ograniczenie przestępczości w mieście**
- 3. Zabezpieczone potrzeby mieszkaniowe ludności**
4. Wysoki poziom życia mieszkańców
5. Ograniczenie występowania zjawisk patologii społecznych
6. Zwiększony poziom bezpieczeństwa w ruchu drogowym na terenie miasta
7. Zapewnienie bezpieczeństwa dla dzieci i młodzieży w szkole i poza nią
8. Wysoki poziom etyczny i profesjonalizm działania wymiaru sprawiedliwości i policji

##### **Strategie działania:**

- Wspieranie procesu tworzenia i rozwoju strefy wolnościowej
- Wspieranie inwestorów zagospodarowujących lotnisko i Twierdzę
- Wspieranie rozwoju przetwórstwa spożywczego na terenie miasta
- Wspieranie inicjatyw tworzenia centrów handlowo – usługowych przez lokalnych i zewnętrznych inwestorów MŚP
- Nawiązywanie współpracy z partnerami zagranicznymi na polu wymiany gospodarczej
- Systematyczna promocja walorów inwestycyjnych miasta
- Tworzenie ofert terenów inwestycyjnych
- Tworzenie systemu zachęt dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy
- Promowanie działań wspierających tworzenie nowych miejsc pracy
- Ścisła współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy w rozwiązywaniu problemów bezrobocia
- Poszukiwanie możliwości zewnętrznego finansowania i dofinansowania programów podnoszenia i zmiany kwalifikacji mieszkańców miasta
- Prowadzenie monitoringu lokalnego rynku pracy
- Rozwijanie budownictwa komunalnego, w tym socjalnego
- Wspieranie rozwoju budownictwa czynszowego (komercyjnego)
- Wyznaczanie terenów pod budownictwo jednorodzinne
- Systematyczne dozbieranie dzielnic w sieć kanalizacyjną i oczyszczalnie ścieków
- Systematyczne zwiększanie dostępności gazu sieciowego
- Poszukiwanie i pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji infrastrukturalnych

- Wspieranie różnych form rozwoju budownictwa mieszkaniowego
- Tworzenie stref bezpieczeństwa w mieście
- Budowa systemu monitoringu wizyjnego w mieście
- Prowadzenie działań w celu zwiększenia liczby etatów w Policji
- Wspieranie Policji poprzez poprawę warunków lokalowych i wyposażenia
- Konsekwentne prowadzenie edukacji młodzieży i dorosłych w zakresie bezpieczeństwa
- Współpraca z właścicielami dróg i dążenie do poprawy stanu technicznego ciągów komunikacyjnych
- Systematyczna poprawa oświetlenia ulic i domów
- Integracja środowisk lokalnych wokół działań ograniczających zjawiska patologiczne
- Współdziałanie władz miasta, policji i mieszkańców w zakresie bezpieczeństwa
- Tworzenie systemów ochrony na terenie szkół

## **WYŻYWIENIE, ZDROWIE I ŻYCIE, OPIEKA**

### **Cele:**

1. Pełny, łatwy dostęp do gwarantowanych usług medycznych
2. Eliminowanie występowania zjawisk uzależnień
3. Wyeliminowanie problemu niedożywienia
4. Pełna i szybka pomoc ofiarom wypadków i stanów zagrożenia życia
5. Pełny dostęp do opieki społecznej dla osób potrzebujących
6. Zapewnienie opieki i integracji społecznej oraz aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych
7. Wysoki poziom kultury fizycznej mieszkańców
8. Dobra jakość wody pitnej i produktów spożywczych
9. Utrzymanie statusu szpitala powiatowego

### **Strategie działania:**

- Funkcjonowanie tanich form zbiorowego żywienia
- Zapewnianie najbardziej potrzebującym dzieciom i młodzieży minimum wyżywienia potrzebnego do pełnego i zdrowego rozwoju
- Kategoryczne egzekwowanie przestrzegania norm jakościowych i sanitarnych w punktach sprzedaży
- Propagowanie zdrowego stylu życia, w tym żywienia
- Kształtowanie nawyku higienicznego spędzania czasu
- Skuteczna promocja organizowanych imprez sportowo – rekreacyjnych
- Promowanie i wspieranie organizacji sportowo – rekreacyjnych
- Stworzenie oddziału ratownictwa medycznego
- Zapewnianie opieki pielęgniarskiej w szkołach
- Prowadzenie działań profilaktycznych i edukacyjnych przeciwdziałających narkomanii wśród dzieci i młodzieży
- Utworzenie powiatowego centrum specjalistycznej opieki medycznej
- Ścisła współpraca z władzami powiatu w zakresie opieki zdrowotnej
- Utrzymanie szpitala i dostosowywanie go do obowiązujących norm ustawowych
- Intensyfikowanie działań profilaktyczno – opiekuńczych dla osób potrzebujących

- Zabezpieczanie opieki osobom przewlekle i śmiertelnie chorym
- Zabezpieczanie całodobowej i dziennej opieki osobom w podeszłym wieku i chorym
- Powołanie i funkcjonowanie poradni uzależnień dzieci i młodzieży
- Likwidacja barier architektonicznych
- Propagowanie i rozwijanie bezpłatnych zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych
- Poprawa bazy lokalowej Towarzystwa Przyjaciół Dzieci
- Zapewnianie opieki prawnej, materialnej i psychologicznej ofiarom przemocy

**ROZWÓJ LUDZI, REKREACJA, WYPOCZYNEK, PRZYJEMNOŚCI,  
KULTURA, POZNANIE I KREACJA OTOCZENIA,  
WARTOŚCI MORALNE, POTRZEBY RELIGIJNE**

Cele:

1. **Atrakcyjne metody i profile kształcenia dzieci i młodzieży dostosowane do rynku pracy - wysoki poziom kształcenia w mieście**
2. **Dostępna, różnorodna oferta kulturalno - sportowo - rekreacyjna**
3. Szeroka dostępność obiektów sportowych w mieście i poza nim
4. Szeroka oferta zajęć pozalekcyjnych
5. Wysoki poziom wartości moralnych i etycznych społeczeństwa
6. Wyrównane możliwości rozwoju dzieci i młodzieży
7. Młodzież zaangażowana w zarządzanie rozwojem miasta
8. Wysoki poziom usług informacyjnych dla mieszkańców
9. Silne więzi rodzinne mieszkańców miasta
10. Rozwinięta współpraca między szkołami

Strategie działania:

- ⇒ Wykorzystywanie zewnętrznych środków pomocy w zakresie realizowania programów i projektów rozwojowych
- ⇒ Stworzenie i funkcjonowanie przy Radzie Miejskiej organizacji reprezentującej młodzież
- ⇒ Zwiększanie aktywności mieszkańców w działaniach kulturalnych
- ⇒ Wspieranie młodych ludzi szczególnie uzdolnionych
- ⇒ Stwarzanie możliwości rozwoju ludziom starszym
- ⇒ Wspieranie nauczycieli podnoszących swoje kwalifikacje
- ⇒ Podejmowanie działań zwiększających dostęp do internetu
- ⇒ Rozszerzanie oferty nauczania języków obcych
- ⇒ Powszechne udostępnianie młodzieży obiektów sportowych znajdujących się na terenie miasta
- ⇒ Wspieranie przedsięwzięć związanych z rozwojem sportów wodnych
- ⇒ Rozszerzanie bazy obiektów sportowych i rozbudowa istniejących
- ⇒ Organizowanie zajęć i imprez integrujących młodzież z różnych szkół
- ⇒ Organizowanie wspólnych wyjazdów młodzieży do ich rówieśników z zagranicy
- ⇒ Uruchomienie i utrzymywanie systemu stypendiów dla uczniów potrzebujących
- ⇒ Wspieranie przedsięwzięć związanych z pomocą dzieciom z rodzin ubogich
- ⇒ Upowszechnianie sportu i rekreacji w społeczeństwie

- ⇒ Stały rozwój placówek oświatowych
- ⇒ Wspieranie powstawania i funkcjonowania organizacji społecznych działających na rzecz rozwoju ludzi
- ⇒ Rozbudowa i tworzenie nowych terenów rekreacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem terenów wałów, parku zachodniego i Twierdzy
- ⇒ Organizowanie cyklicznych imprez masowych
- ⇒ Pozyskiwanie środków zewnętrznych na rozwój bazy sportowo – rekreacyjnej
- ⇒ Wspieranie inwestorów chcących inwestować w rozwój bazy rekreacyjno – sportowej
- ⇒ Wspieranie inicjatyw zmierzających do zagospodarowania terenów osiedli
- ⇒ Rozszerzanie i uatrakcyjnianie oferty kulturalnej
- ⇒ Stwarzanie warunków materialnych i organizacyjnych dla realizacji potrzeb mieszkańców w dziedzinie kultury i spędzania czasu wolnego
- ⇒ Wykorzystywanie zasobów kulturowych i historycznych w rozwijaniu potrzeb kulturalnych mieszkańców
- ⇒ Stały rozwój bazy do organizacji imprez kulturalno - rozrywkowych
- ⇒ Wspieranie działaczy kultury w podnoszeniu kwalifikacji
- ⇒ Aktywne wyszukiwanie i wspieranie talentów artystycznych
- ⇒ Zwiększanie dostępności internetu dla mieszkańców miasta
- ⇒ Współpraca – wymiana doświadczeń w zakresie kultury z innymi gminami
- ⇒ Eksponowanie dorobku lokalnych artystów
- ⇒ Popieranie organizacji działających na rzecz wspierania rodzin
- ⇒ Wspieranie działań na rzecz resocjalizacji rodzin patologicznych
- ⇒ Rozwijanie inicjatyw społecznych, skierowanych na pomoc wzajemną w sytuacjach trudnych
- ⇒ Wspieranie powstawania i funkcjonowania lokalnych mediów

**KONTAKTY SPOŁECZNE, WIĘŹ GRUPOWA, POCZUCIE  
UŻYTECZNOŚCI, UZNANIE, GRATYFIKACJA, AKCEPTACJA,  
SWOBODA I ŁATWOŚĆ KONTAKTÓW PRZESTRZENNYCH,  
PRZYNALEŻNOŚĆ DO MIEJSCA, ŁAD PRZESTRZENNY**

Cele:

- 1. Poprawa ładu przestrzennego i estetyki miasta**
- 2. Dostosowanie standardu i stanu technicznego szlaków komunikacyjnych do potrzeb mieszkańców i gości**
3. Zwiększenie stopnia utożsamiania się mieszkańców z miastem i ich udział w pracach na rzecz jego rozwoju
4. Wysoki stopień integracji społeczności miasta
5. Zwiększony stopień akceptacji mieszkańców dla działań społecznych

Strategie działania:

- ⇒ Wyrównywanie poziomu rozwoju społeczno – gospodarczego poszczególnych dzielnic miasta ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury technicznej
- ⇒ Porządkowanie systemu administrowania w poszczególnych dzielnicach miasta

- ⇒ Organizowanie imprez masowych integrujących mieszkańców poszczególnych dzielnic miasta
- ⇒ Wspieranie powstawania i funkcjonowania organizacji społecznych działających na rzecz rozwoju społeczności lokalnej
- ⇒ Propagowanie postaw prospołecznych wśród dzieci i młodzieży
- ⇒ Podejmowanie działań i realizowanie programów w zakresie rozwoju samorządności wśród młodzieży
- ⇒ Stworzenie koncepcji komunikacyjnej miasta i jej ciągła aktualizacja w oparciu o monitoring
- ⇒ Systematyczna modernizacja i rozbudowa sieci ulic i dróg miasta
- ⇒ Budowa wiaduktów – bezkolizyjnych przejazdów nad koleją
- ⇒ Zwiększanie ilości ścieżek rowerowych
- ⇒ Rozszerzanie oferty usług komunikacyjnych pomiędzy dzielnicami
- ⇒ Poszukiwanie i pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji infrastrukturalnych
- ⇒ Stworzenie i konsekwentna realizacja planu poprawy ładu przestrzennego i estetyki miasta
- ⇒ Egzekwowanie od właścicieli nieruchomości przepisów porządkowych
- ⇒ Wspieranie inicjatyw służących poprawie estetyki miasta
- ⇒ Organizowanie konkursów dla mieszkańców chcących poprawiać estetykę własnych domostw i osiedli
- ⇒ Zahamowanie degradacji zasobów zabytkowych
- ⇒ Realizowanie racjonalnych postulatów mieszkańców w zakresie porządkowania ładu przestrzennego miasta
- ⇒ Wspieranie inicjatyw mieszkańców osiedli w zakresie działań rozwojowych
- ⇒ Promocja osób aktywnie działających na rzecz miasta i środowiska
- ⇒ Wykorzystywanie placówek kulturalnych do poszerzania wiedzy nt. miasta
- ⇒ Realizowanie programów i organizowanie imprez masowych zwiększających tożsamość mieszkańców z miastem
- ⇒ Docieranie do coraz większej liczby mieszkańców z informacją o działaniach rozwojowych władz miasta
- ⇒ Ułatwianie dojazdu do różnych miejsc i obiektów wewnątrz miasta poprzez odpowiednie ich oznakowanie
- ⇒ Organizowanie cyklicznych imprez ogólnomiejskich
- ⇒ Wspieranie inicjatyw mieszkańców służących integracji społeczności lokalnych
- ⇒ Zwiększanie nakładów miejskich na działalność organizacji społecznych (pozarządowych)
- ⇒ Inicjowanie współpracy między organizacjami działającymi na rzecz mieszkańców
- ⇒ Organizowanie sprawnego systemu obiegu informacji o działaniach podejmowanych na rzecz rozwoju miasta (wewnątrz Rady Miejskiej i poza nią)
- ⇒ Realizowanie programów związanych z edukacją regionalną.

### 1.3.3. Cele strategiczne i strategie działania do roku 2015 w zakresie potencjałów (zasobów) miasta

Cele strategiczne w ramach każdego z potencjałów (zasobów) Miasta zostały poddane hierarchizacji poprzez przyznawanie punktów, według zasady im więcej punktów tym wyższa pozycja w hierarchii celów. **Cele wyeksponowane w dokumencie *łustym drukiem* na stronach od 14 do 16 są uznane przez Zarząd Miasta jako cele wysokopriorytetowe.**

#### POTENCJAŁ LUDZKI

##### Cele:

1. **Zdrowe społeczeństwo**
2. **Wysoka aktywność społeczna**
3. Kwalifikacje zawodowe mieszkańców dostosowane do potrzeb rynku pracy
4. Współodpowiedzialność obywateli za swoje dobro i bezpieczeństwo
5. Brak akceptacji działań niezgodnych z prawem i etyką

##### Strategie działania:

- Propagowanie, popieranie i wspieranie działań i zachowań prospołecznych
- Wychowanie dzieci i młodzieży do dobra i uczciwości
- Kreowanie pozytywnych postaw w mediach
- Rozwijanie świadomości w zakresie zdrowego trybu życia
- Wspieranie organizacji i instytucji zajmujących się propagowaniem zdrowego stylu życia
- Zwiększanie dostępności i jakości usług medycznych
- Tworzenie i dysponowanie bogatą i różnorodną ofertą edukacyjną
- Dysponowanie stałą i dostępną informacją o rynku pracy
- Wspieranie rozwoju intelektualno – zawodowego mieszkańców
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych na rozwój intelektualno – zawodowy mieszkańców

#### POTENCJAŁ EKONOMICZNY MIASTA JAKO PODMIOTU PRAWNEGO

##### Cele:

1. **Racjonalna i efektywna gospodarka budżetem miasta**
2. **Zagospodarowany majątek (wojska, skarbu państwa, gminy) przez podmioty gospodarcze**
3. Likwidacja „szarej strefy”

##### Strategie działania:

- Aktywne korzystanie z pozabudżetowych środków finansowych
- Zwiększanie udziału dotacji i bezzwrotnej pomocy finansowej w budżecie miasta
- Skuteczne ściąganie podatków i należności
- Ochrona i wspieranie lokalnych podmiotów gospodarczych

**POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY I KULTUROWY****Cele:**

- 1. Zachowane i wykorzystane walory kulturowe miasta**
- 2. Współpraca kluczowych organizacji, firm, instytucji i samorządu lokalnego**
- 3. Aktywna działalność instytucji i organizacji prorozwojowych**

**Strategie działania:**

- Powstanie i funkcjonowanie forum instytucji i organizacji rządowych i pozarządowych
- Wspieranie organizacji pozarządowych prowadzących działania zgodne ze strategią rozwoju miasta
- Zachowanie i wykorzystywanie unikalności Twierdzy Modlin
- Dbłość o utrwalanie dorobku kulturowego mieszkańców

**POTENCJAŁ PRZESTRZENNY****Cele:**

- 1. Powiększenie obszaru miasta**
- 2. Uregulowany stan prawny gruntów i nieruchomości na terenie miasta**

**Strategie działania:**

- Prowadzenie działań lobbingowych na rzecz powiększenia obszaru miasta
- Intensywny wykup gruntów rozdrobionych pod cele inwestycyjne
- Przejęcie przez miasto terenów powojkowych i innych o nieuregulowanym prawie własności
- Opracowanie planu zagospodarowania przestrzennego
- Opracowanie koncepcji zagospodarowania terenów powojkowych

**POTENCJAŁ EKOLOGICZNY****Cele:**

- 1. Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców – proekologiczne zachowania mieszkańców**
- 2. Funkcjonujący system utylizacji odpadów stałych i płynnych**
- 3. Zagospodarowane tereny zielone i grunty rolne**

**Strategie działania:**

- Promowanie proekologicznych nośników energii
- Stała promocja walorów środowiska naturalnego miasta
- Uwzględnianie terenów zielonych w planowaniu przestrzennym
- Udzielanie wsparcia dla zagospodarowujących odłogowane grunty rolne
- Wspieranie inwestycji proekologicznych
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych na dokończenie i budowę systemów i urządzeń proekologicznych
- Wyznaczanie szczególnie cennych przyrodniczo obszarów w planach zagospodarowania przestrzennego

- Systematyczne propagowanie postaw proekologicznych (media, szkoły, organizacje)
- Prowadzenie segregacji śmieci
- Pomoc w zakresie doradztwa dla mieszkańców, którzy prowadzą inwestycje proekologiczne
- Systematyczna likwidacja dzikich wysypisk śmieci
- Prowadzenie monitoringu stanu środowiska naturalnego
- Realizacja programów i projektów związanych z edukacją ekologiczną
- Promocja przydomowych oczyszczalni ścieków na terenach o nieopłacalnej kanalizacji
- Obejmowanie ochroną najcenniejszych obiektów i terenów przyrodniczych
- Promocja kompostowania odpadów organicznych na działkach

## POTENCJAŁ TECHNICZNY

### **Cele:**

1. **Zaopatrzenie miasta w niezbędną infrastrukturę techniczną**
2. Dobry stan techniczny budynków i budowli zabytkowych
3. Infrastruktura społeczna dostosowana do potrzeb mieszkańców

### **Strategie działania:**

- Prowadzenie segregacji śmieci
- Rozbudowa sieci wodno – kanalizacyjnych, ciepłych i energetycznych dla objęcia wszystkich dzielnic miasta
- Unowocześnianie i ekologizacja systemu gospodarki cieplnej miasta
- Systematyczne modernizowanie i rozbudowa infrastruktury technicznej miasta
- Udział mieszkańców w zakresie realizacji (finansowy, rzeczowy) inwestycji infrastrukturalnych
- Doprowadzanie sieci gazowej do niezgazyfikowanych części miasta
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych na rozwój infrastruktury
- Uregulowanie stanu prawnego własności obiektów zabytkowych
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych na renowację zabytków
- Zagospodarowanie zabytków zgodne z walorami i wytycznymi konserwatora
- Modernizacja i rozbudowa infrastruktury społecznej
- Porządkowanie stanu własności nieruchomości
- Stałe modernizowanie i rozbudowa komunalnej bazy mieszkaniowej i budynków użyteczności publicznej



### 1.3.4. Cele strategiczne i strategie działania do roku 2015 w zakresie gospodarki miasta

Cele strategiczne w ramach gospodarki Miasta zostały poddane hierarchizacji poprzez przyznanie punktów, według zasady im więcej punktów tym wyższa pozycja w hierarchii celów. **Cele wyeksponowane** w dokumencie **łustym drukiem** na stronach od 17 do 18 są uznane przez Zarząd Miasta jako cele wysokopriorytetowe.

#### GOSPODARKA

##### Cele:

1. Rozwinięty ośrodek usług logistycznych
2. Funkcjonowanie Centrum Współpracy Europejskiej
3. Funkcjonowanie Centrum Akademickiego
4. Funkcjonowanie lotniska w Modlinie
5. Rozwinięta baza do organizowania spotkań, konferencji i szkoleń
6. Rozwinięte proekologiczne przetwórstwo owocowo – warzywne
7. Rozwinięty przemysł wysokich technologii

##### Strategie działania:

- Rozwijanie centrum innowacji i nowych technologii (park naukowo – technologiczny)
- Wspieranie rozwoju istniejącego przemysłu (piekarnictwo, chemia gospodarcza)
- Wspieranie działań służących wykorzystaniu zasobów ludzkich związanych z budownictwem
- Wspieranie rozwoju firm budowlanych
- Profesjonalne oferowanie kompleksu historyczno – przyrodniczego dla produkcji filmów, reklam, działań kulturalnych i parakulturalnych
- Oferowanie miejsc do organizowania szkoły przetrwania i dyscyplin sportów ekstremalnych
- Rozwijanie oferty miejsc do cyklicznych spotkań, konferencji i szkoleń
- Rozwijanie oferty turystycznej
- Rozwijanie bazy sportowo – rekreacyjnej
- Oferowanie bazy do spotkań o zróżnicowanym standardzie
- Zabieganie o lokalizację Stadionu Narodowego
- Funkcjonowanie zielonej szkoły historii
- Rozwijanie handlu i gastronomii dla potrzeb turystyki
- Rozwijanie drobnej wytwórczości i rzemiosła
- Realizowanie programów i projektów z zakresu rozwoju zasobów ludzkich (przedsiębiorczość)
- Prowadzenie profesjonalnej promocji walorów przyrodniczych, kulturowych i gospodarczych miasta
- Tworzenie atrakcyjnej oferty dla wędkarzy
- Tworzenie ofert dla inwestorów wspólnie z sąsiednimi gminami
- Współpraca z ościennymi gminami w zakresie lokalizacji i realizacji inwestycji
- Wyznaczanie i przygotowywanie terenów pod rozwój hurtowni, magazynów i centrum logistycznego
- Wyznaczanie stref dla przyszłych inwestycji przemysłowych

- Porządkowanie stanu prawnego nieruchomości
- Przygotowywanie ofert lokalizacyjnych dla przyszłych inwestycji i ich promowanie
- Tworzenie strefy aktywności gospodarczej w bezpośrednim otoczeniu lotniska
- Zwiększanie dostępności komunikacyjnej stref aktywności gospodarczej
- Chronienie wartości kulturowych Twierdzy połączone z jej udostępnianiem
- Tworzenie i promowanie oferty edukacyjnej dla Mazowsza
- Systematyczne modernizowanie układu komunikacyjnego miasta
- Udostępnianie bazy lokalowej miasta małym i średnim firmom
- Prowadzenie systematycznych działań w celu zahamowania degradacji substancji zabytkowej miasta
- Pozyskiwanie zewnętrznego wsparcia politycznego i finansowego
- Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć gospodarczych i promocyjnych z gminami, w których położone są obiekty Twierdzy
- Rozwijanie współpracy z sąsiednimi samorządami w ramach Aglomeracji Warszawskiej
- Kreowanie nowych stref aktywności gospodarczej
- Angażowanie lokalnych liderów w rozwój przedsiębiorczości
- Tworzenie i rozwijanie bazy danych – informacji o obiektach zabytkowych
- Tworzenie i wdrażanie polityk i programów wspierania lokalnych firm
- Wspieranie rozwoju działalności hotelarsko – usługowej w oparciu o walory przyrodniczo – kulturowe
- Wspieranie inwestycji gospodarczych nieszkodliwych dla środowiska przyrodniczego
- Wzmacnianie pozytywnego wizerunku historycznego Twierdzy Modlin
- Pozyskiwanie zewnętrznych firm i ich filii dla lokalizacji w Nowym Dworze nieuciążliwej, czystej działalności gospodarczej
- Rozpoznawanie potrzeb firm wykorzystujących nowe technologie
- Tworzenie warunków przestrzennych sprzyjających lokalizacji firm wykorzystujących nowe technologie
- Współdziałanie z różnymi partnerami w tworzeniu warunków instytucjonalnych i kadrowych sprzyjających lokalizacji firm wykorzystujących nowe technologie
- Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych (pomocy) na rozwój i wspieranie sektora MŚP
- Promowanie programów pomocy (pożyczki itp.) wspierających tworzenie nowych miejsc pracy
- Ścisła współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy w rozwiązywaniu problemów bezrobocia
- Poszukiwanie możliwości zewnętrznego finansowania i dofinansowania programów podnoszenia i zmiany kwalifikacji mieszkańców miasta
- Systematyczne monitorowanie i wykorzystywanie doświadczeń krajowych i zagranicznych dotyczących inicjowania i wspierania przez władze miasta działań na rzecz rozwoju w sferze gospodarczej
- Systematyczne monitorowanie i wykorzystywanie doświadczeń krajowych i zagranicznych dotyczących walki z korupcją i ze zorganizowaną przestępczością
- **Zdecydowane eliminowanie działań gospodarczych prowadzonych niezgodnie z prawem**

## 1.4. PRIORYTETOWE CELE STRATEGICZNE ROZWOJU MIASTA.

### **Sfera społeczna**

- S.1. Obniżenie bezrobocia do poziomu poniżej 10%
- S.2. Ograniczenie przestępczości w mieście
- S.3. Zabezpieczone potrzeby mieszkaniowe ludności
- S.4. Pełny, łatwy dostęp do gwarantowanych usług medycznych
- S.5. Atrakcyjne metody i profile kształcenia dzieci i młodzieży dostosowane do rynku pracy - wysoki poziom kształcenia w mieście
- S.6. Dostępna, różnorodna oferta kulturalno-sportowo-rekreacyjna
- S.7. Poprawa ładu przestrzennego i estetyki miasta
- S.8. Dostosowanie standardu i stanu technicznego szlaków komunikacyjnych do potrzeb mieszkańców i gości

### **Sfera potencjałów (zasobów) miasta**

- P.1. Zdrowe społeczeństwo
- P.2. Wysoka aktywność społeczna
- P.3. Racjonalna i efektywna gospodarka budżetem miasta
- P.4. Zagospodarowany majątek (wojska, skarbu państwa, gminy) przez podmioty gospodarcze
- P.5. Zachowane i wykorzystane walory kulturowe miasta
- P.6. Współpraca kluczowych organizacji, firm, instytucji i samorządu lokalnego
- P.7. Powiększenie obszaru miasta
- P.8. Uregulowany stan prawny gruntów i nieruchomości na terenie miasta
- P.9. Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców – proekologiczne zachowania mieszkańców
- P.10. Funkcjonujący system utylizacji odpadów stałych i płynnych
- P.11. Zaopatrzenie miasta w niezbędną infrastrukturę techniczną

### **Sfera gospodarcza**

- G.1. Rozwinięty ośrodek usług logistycznych
- G.2. Funkcjonowanie Centrum Współpracy Europejskiej
- G.3. Funkcjonowanie Centrum Akademickiego
- G.4. Funkcjonowanie lotniska w Modlinie

## 1.5. PRIORYTETOWE CELE STRATEGICZNE ROZWOJU MIASTA WRAZ ZE STRATEGIAMI

l.p.	CEL	STRATEGIE DZIAŁANIA
S.1.	<b>Obniżenie bezrobocia do poziomu poniżej 10%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wspieranie procesu tworzenia i rozwoju strefy wolnocłowej</li> <li>➤ Wspieranie inwestorów zagospodarowujących lotnisko i Twierdzę</li> <li>➤ Wspieranie rozwoju przetwórstwa spożywczego na terenie miasta</li> <li>➤ Wspieranie inicjatyw tworzenia centrów handlowo – usługowych przez lokalnych i zewnętrznych inwestorów MŚP</li> <li>➤ Nawiązywanie współpracy z partnerami zagranicznymi w zakresie wymiany gospodarczej</li> <li>➤ Tworzenie systemu zachęt dla inwestorów tworzących nowe miejsca pracy</li> <li>➤ Promowanie działań wspierających tworzenie nowych miejsc pracy</li> <li>➤ Systematyczne monitorowanie i wykorzystywanie doświadczeń krajowych i zagranicznych dotyczących inicjowania i wspierania przez władze miasta działań na rzecz rozwoju w sferze gospodarczej</li> <li>➤ Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych (pomocy) na rozwój i wspieranie sektora MŚP</li> <li>➤ Promowanie programów pomocy (pożyczki itp.) wspierających tworzenie nowych miejsc pracy</li> <li>➤ Poszukiwanie możliwości zewnętrznego finansowania i dofinansowania programów podnoszenia i zmiany kwalifikacji mieszkańców miasta</li> <li>➤ stała współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy w rozwiązywaniu problemów bezrobocia</li> <li>➤ Prowadzenie monitoringu lokalnego rynku pracy</li> <li>➤ Systematyczna promocja walorów inwestycyjnych miasta</li> </ul>
S.2.	<b>Ograniczenie przestępczości w mieście</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prowadzenie działań w celu zwiększenia liczby etatów w Policji</li> <li>➤ Wspieranie Policji poprzez poprawę warunków lokalowych i wyposażenia</li> <li>➤ Konsekwentne prowadzenie edukacji młodzieży i dorosłych w zakresie bezpieczeństwa</li> <li>➤ Integracja środowisk lokalnych wokół działań ograniczających zjawiska patologiczne;</li> <li>➤ Współdziałanie władz miasta, policji i mieszkańców w zakresie bezpieczeństwa</li> <li>➤ Tworzenie stref bezpieczeństwa w mieście</li> <li>➤ Budowa systemu monitoringu wizyjnego w mieście</li> <li>➤ Systematyczna poprawa oświetlenia ulic i domów</li> <li>➤ Propagowanie, popieranie i wspieranie działań i zachowań prospołecznych</li> <li>➤ Wychowanie dzieci i młodzieży w duchu dobra i uczciwości</li> <li>➤ Kreowanie pozytywnych postaw w mediach</li> </ul>
S.3.	<b>Zabezpieczone potrzeby mieszkaniowe ludności</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tworzenie ofert terenów inwestycyjnych</li> <li>➤ Rozwijanie budownictwa komunalnego, w tym socjalnego</li> <li>➤ Wspieranie rozwoju budownictwa czynszowego (komercyjnego)</li> <li>➤ Wyznaczanie terenów pod budownictwo jednorodzinne</li> <li>➤ Wspieranie różnych form rozwoju budownictwa mieszkaniowego</li> </ul>

S.4.	<b>Pełny, łatwy dostęp do gwarantowanych usług medycznych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utworzenie powiatowego centrum specjalistycznej opieki medycznej</li> <li>➤ Intensyfikowanie działań profilaktyczno – opiekuńczych dla osób potrzebujących</li> <li>➤ Zabezpieczanie opieki osobom przewlekle i śmiertelnie chorym</li> <li>➤ Zabezpieczanie całodobowej i dziennej opieki osobom w podeszłym wieku i chorym</li> <li>➤ Likwidacja barier architektonicznych</li> <li>➤ Zapewnianie opieki prawnej, materialnej i psychologicznej ofiarom przemocy</li> <li>➤ Stworzenie oddziału ratownictwa medycznego</li> <li>➤ Zapewnianie opieki pielęgniarskiej w szkołach</li> <li>➤ Utrzymanie statusu szpitala powiatowego przez lokalny szpital (Utrzymanie szpitala i dostosowywanie go do obowiązujących norm ustawowych)</li> <li>➤ Powołanie i funkcjonowanie poradni uzależnień dzieci i młodzieży</li> </ul>
S.5.	<b>Atrakcyjne metody i profile kształcenia dzieci i młodzieży dostosowane do rynku pracy - wysoki poziom kształcenia w mieście</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wykorzystywanie zewnętrznych środków pomocy w zakresie realizowania programów i projektów rozwojowych</li> <li>➤ Wspieranie młodych ludzi szczególnie uzdolnionych</li> <li>➤ Wspieranie nauczycieli podnoszących swoje kwalifikacje</li> <li>➤ Podejmowanie działań zwiększających dostęp do internetu</li> <li>➤ Rozszerzanie oferty nauczania języków obcych</li> <li>➤ Organizowanie zajęć i imprez integrujących młodzież z różnych szkół</li> <li>➤ Organizowanie wspólnych wyjazdów młodzieży do ich rówieśników z zagranicy</li> <li>➤ Uruchomienie i utrzymywanie systemu stypendiów dla uczniów potrzebujących</li> <li>➤ Wspieranie przedsięwzięć związanych z pomocą dzieciom z rodzin ubogich</li> <li>➤ Stały rozwój placówek oświatowych</li> <li>➤ Wspieranie powstawania i funkcjonowania organizacji społecznych działających na rzecz rozwoju ludzi.</li> <li>➤ Stwarzanie warunków materialnych i organizacyjnych dla realizacji potrzeb mieszkańców w dziedzinie kultury i spędzania czasu wolnego</li> <li>➤ Wspieranie działaczy kultury w podnoszeniu kwalifikacji</li> <li>➤ Aktywne wyszukiwanie i wspieranie talentów artystycznych</li> <li>➤ Funkcjonowanie zielonej szkoły historii</li> </ul>
S.6.	<b>Dostępna, różnorodna oferta kulturalno-sportowo-rekreacyjna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wspieranie młodych ludzi szczególnie uzdolnionych</li> <li>➤ Stwarzanie możliwości rozwoju ludziom starszym</li> <li>➤ Podejmowanie działań zwiększających dostęp do internetu</li> <li>➤ Rozszerzanie oferty nauczania języków obcych</li> <li>➤ Powszechne udostępnianie młodzieży obiektów sportowych znajdujących się na terenie miasta</li> <li>➤ Wspieranie przedsięwzięć związanych z rozwojem sportów wodnych</li> <li>➤ Rozszerzanie bazy obiektów sportowych i rozbudowa istniejących</li> <li>➤ Upowszechnianie sportu i rekreacji w społeczeństwie</li> <li>➤ Rozbudowa i tworzenie nowych terenów rekreacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem terenów wałów, parku zachodniego i Twierdzy</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organizowanie cyklicznych imprez masowych</li> <li>➤ Pozyskiwanie środków zewnętrznych na rozwój bazy sportowo-rekreacyjnej</li> <li>➤ Wspieranie inwestorów chcących inwestować w rozwój bazy rekreacyjno-sportowej</li> <li>➤ Rozszerzanie i uatrakcyjnianie oferty kulturalnej</li> <li>➤ Stwarzanie warunków materialnych i organizacyjnych dla realizacji potrzeb mieszkańców w dziedzinie kultury i spędzania czasu wolnego</li> <li>➤ Wykorzystywanie zasobów kulturowych i historycznych w rozwijaniu potrzeb kulturalnych mieszkańców</li> <li>➤ Stały rozwój bazy do organizacji imprez kulturalno-rozrywkowych</li> <li>➤ Wspieranie działaczy kulturalnych w podnoszeniu kwalifikacji</li> <li>➤ Aktywne wyszukiwanie i wspieranie talentów artystycznych</li> <li>➤ Zwiększanie dostępności internetu dla mieszkańców miasta</li> <li>➤ Współpraca - wymiana doświadczeń w zakresie kultury z innymi gminami</li> <li>➤ Ekspozowanie dorobków lokalnych artystów</li> </ul>
S.7.	<b>Poprawa ładu przestrzennego i estetyki miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wspieranie inicjatyw służących poprawie estetyki miasta.</li> <li>➤ Stworzenie i konsekwentna realizacja planu poprawy ładu przestrzennego i estetyki miasta</li> <li>➤ Realizowanie racjonalnych postulatów mieszkańców w zakresie porządkowania ładu przestrzennego miasta</li> <li>➤ Organizowanie konkursów dla mieszkańców chcących poprawiać estetykę własnych domostw i osiedli.</li> <li>➤ Zahamowanie degradacji zasobów zabytkowych</li> <li>➤ Porządkowanie systemu administrowania w poszczególnych dzielnicach miasta</li> <li>➤ Poszukiwanie i pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji infrastrukturalnych.</li> <li>➤ Egzekwowanie od właścicieli nieruchomości przepisów porządkowych</li> <li>➤ Promowanie osób aktywnie działających na rzecz miasta i środowiska</li> </ul>
S.8.	<b>Dostosowanie standardu i stanu technicznego szlaków komunikacyjnych do potrzeb mieszkańców i gości</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wyrównywanie poziomu rozwoju społeczno – gospodarczego poszczególnych dzielnic miasta ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury technicznej.</li> <li>➤ Systematyczna modernizacja i rozbudowa sieci ulic i dróg miasta.</li> <li>➤ Rozszerzanie oferty usług komunikacyjnych pomiędzy dzielnicami</li> <li>➤ Poszukiwanie i pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania inwestycji infrastrukturalnych.</li> <li>➤ Ułatwianie dojazdu do różnych miejsc i obiektów wewnątrz miasta poprzez odpowiednie ich oznakowanie.</li> <li>➤ Stworzenie koncepcji komunikacyjnej miasta i jej ciągła aktualizacja w oparciu o monitoring</li> <li>➤ Budowa wiaduktów – bezkolizyjnych przejazdów nad koleją.</li> <li>➤ Zwiększanie ilości ścieżek rowerowych</li> </ul>

Sfera potencjałów (zasobów) miasta

I.p.	CEL	STRATEGIE DZIAŁANIA
P.1.	<b>Zdrowe społeczeństwo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozwijanie świadomości w zakresie zdrowego trybu życia</li> <li>➤ Wspieranie organizacji i instytucji zajmujących się propagowaniem zdrowego stylu życia</li> <li>➤ Zwiększanie dostępności i jakości usług medycznych</li> </ul> <p><b>oraz wszystkie strategie realizujące Cel S.4.</b></p>
P.2.	<b>Wysoka aktywność społeczna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Propagowanie, popieranie i wspieranie działań i zachowań prospołecznych</li> <li>➤ Wspieranie powstawania i funkcjonowania organizacji społecznych działających na rzecz rozwoju społeczności lokalnej</li> <li>➤ Propagowanie postaw prospołecznych wśród dzieci i młodzieży</li> <li>➤ Podejmowanie działań i realizowanie programów w zakresie rozwoju samorządności wśród młodzieży</li> <li>➤ Promocja osób aktywnie działających na rzecz miasta i środowiska</li> <li>➤ Wspieranie inicjatyw mieszkańców służących integracji społeczności lokalnych</li> <li>➤ Zwiększanie aktywności mieszkańców w działaniach kulturalnych</li> </ul>
P.3.	<b>Racjonalna i efektywna gospodarka budżetem miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aktywne korzystanie z pozabudżetowych środków finansowych</li> <li>➤ Zwiększanie udziału dotacji i bezzwrotnej pomocy finansowej w budżecie miasta</li> <li>➤ Skuteczne ściąganie podatków i należności</li> <li>➤ Ochrona i wspieranie lokalnych podmiotów gospodarczych</li> </ul>
P.4.	<b>Zagospodarowany majątek (wojska, skarbu państwa, miasta) przez podmioty gospodarcze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uregulowanie stanu prawnego własności obiektów zabytkowych</li> <li>➤ Zwiększanie udziału dotacji i bezzwrotnej pomocy finansowej w budżecie miasta</li> <li>➤ Ochrona i wspieranie lokalnych podmiotów gospodarczych</li> <li>➤ Skuteczne ściąganie podatków i należności</li> </ul>
P.5.	<b>Zachowane i wykorzystane walory kulturowe miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uregulowanie stanu prawnego własności obiektów zabytkowych</li> <li>➤ Zachowanie i wykorzystywanie unikalności Twierdzy Modlin</li> <li>➤ Dbalność o utrwalanie dorobku kulturowego mieszkańców</li> <li>➤ Pozyskiwanie środków zewnętrznych na renowację zabytków</li> <li>➤ Zagospodarowanie zabytków zgodne z walorami i wytycznymi konserwatora</li> <li>➤ Funkcjonowanie zielonej szkoły historii</li> <li>➤ Tworzenie i rozwijanie bazy danych – informacji o obiektach zabytkowych</li> </ul>
P.6.	<b>Współpraca kluczowych organizacji, firm, instytucji i samorządu lokalnego</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Powstanie i funkcjonowanie forum instytucji i organizacji rządowych i pozarządowych</li> <li>➤ Wspieranie organizacji pozarządowych prowadzących działania zgodne ze strategią rozwoju miasta</li> </ul>
P.7.	<b>Powiększenie obszaru miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prowadzenie działań lobbingowych na rzecz powiększenia obszaru miasta</li> <li>➤ Przejęcie przez miasto terenów powojkowych i innych o nieuregulowanym prawie własności</li> </ul>

P.8.	<b>Uregulowany stan prawny gruntów i nieruchomości na terenie miasta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uregulowanie stanu prawnego własności obiektów zabytkowych</li> <li>➤ Przejęcie przez miasto terenów powojkowych i innych o nieuregulowanym prawie własności</li> <li>➤ Opracowanie koncepcji zagospodarowania terenów powojkowych</li> <li>➤ Opracowanie planu zagospodarowania przestrzennego</li> </ul>
P.9.	<b>Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców – proekologiczne zachowania mieszkańców</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Systematyczne propagowanie postaw proekologicznych (media, szkoły, organizacje)</li> <li>➤ Realizacja programów i projektów związanych z edukacją ekologiczną</li> <li>➤ Wspieranie inwestycji proekologicznych</li> <li>➤ Pomoc w zakresie doradztwa dla mieszkańców, którzy prowadzą inwestycje proekologiczne</li> <li>➤ Promocja przydomowych oczyszczalni ścieków na terenach o nieopłacalnej kanalizacji</li> <li>➤ Promocja kompostowania odpadów organicznych na działkach</li> <li>➤ Prowadzenie monitoringu stanu środowiska naturalnego</li> </ul>
P.10	<b>Funkcjonujący system odpadów stałych i płynnych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prowadzenie segregacji śmieci</li> <li>➤ Systematyczna likwidacja dzikich wysypisk śmieci</li> <li>➤ Promocja przydomowych oczyszczalni ścieków na terenach o nieopłacalnej kanalizacji</li> <li>➤ Promocja kompostowania odpadów organicznych na działkach</li> <li>➤ Systematyczne modernizowanie i rozbudowa infrastruktury technicznej miasta</li> <li>➤ Udział mieszkańców w zakresie realizacji (finansowy, rzeczowy) inwestycji infrastrukturalnych</li> <li>➤ Pozyskiwanie środków zewnętrznych na rozwój infrastruktury</li> </ul>
P.11	<b>Zaopatrzenie miasta w niezbędną infrastrukturę techniczną</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozbudowa sieci wodno-kanalizacyjnych, ciepłych i energetycznych dla objęcia wszystkich dzielnic miasta</li> <li>➤ Systematyczne modernizowanie i rozbudowa infrastruktury technicznej miasta</li> <li>➤ Doprowadzenie sieci gazowej do niezgazyfikowanych części miasta</li> <li>➤ Pozyskiwanie środków zewnętrznych na rozwój infrastruktury</li> </ul>

### Sfera gospodarki miasta

I.p.	CEL	STRATEGIE DZIAŁANIA
G.1.	<b>Rozwinięty ośrodek usług logistycznych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tworzenie ofert dla inwestorów wspólnie z sąsiednimi gminami</li> <li>➤ Porządkowanie stanu prawnego nieruchomości,</li> <li>➤ Współpraca z ościennymi gminami w zakresie lokalizacji i realizacji inwestycji</li> <li>➤ Wyznaczanie i przygotowywanie terenów pod rozwój hurtowni, magazynów i centrum logistycznego</li> <li>➤ Wyznaczanie stref dla przyszłych inwestycji przemysłowych:</li> <li>➤ Przygotowywanie ofert lokalizacyjnych dla przyszłych inwestycji i ich promowanie</li> <li>➤ Zwiększanie dostępności komunikacyjnej stref aktywności gospodarczej</li> <li>➤ Systematyczne modernizowanie układu komunikacyjnego miasta</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promowanie programów pomocy (pożyczki itp.) wspierających tworzenie nowych miejsc pracy</li> <li>➤ Systematyczne monitorowanie i wykorzystywanie doświadczeń krajowych i zagranicznych dotyczących inicjowania i wspierania przez władze miasta działań na rzecz rozwoju w sferze gospodarczej</li> </ul>
<b>G.2.</b>	<b>Funkcjonowanie Centrum Współpracy Europejskiej</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Oferowanie bazy do spotkań o zróżnicowanym standardzie</li> <li>➤ Pozyskiwanie zewnętrznego wsparcia politycznego i finansowego</li> <li>➤ Wzmacnianie pozytywnego wizerunku historycznego Twierdzy Modlin</li> <li>➤ Chronienie wartości kulturowych Twierdzy połączone z jej udostępnianiem</li> <li>➤ Rozwijanie oferty miejsc do cyklicznych spotkań, konferencji i szkoleń</li> <li>➤ Rozwijanie oferty turystycznej</li> <li>➤ Rozwijanie bazy sportowo-rekreacyjnej</li> <li>➤ Wspieranie działalności hotelarsko-usługowej w oparciu o walory przyrodniczo-kulturowe</li> </ul>
<b>G.3.</b>	<b>Funkcjonowanie Centrum Akademickiego</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Porządkowanie stanu prawnego nieruchomości,</li> <li>➤ Chronienie wartości kulturowych Twierdzy połączone z jej udostępnianiem</li> <li>➤ Przygotowywanie ofert lokalizacyjnych dla przyszłych inwestycji i ich promowanie</li> <li>➤ Prowadzenie profesjonalnej promocji walorów przyrodniczych, kulturowych i gospodarczych miasta</li> <li>➤ Tworzenie ofert dla inwestorów wspólnie z sąsiednimi gminami</li> <li>➤ Współpraca z ościennymi gminami w zakresie lokalizacji i realizacji inwestycji</li> <li>➤ Pozyskiwanie zewnętrznego wsparcia politycznego i finansowego</li> <li>➤ Podejmowanie wspólnych przedsięwzięć gospodarczych i promocyjnych z gminami, w których położone są obiekty Twierdzy</li> <li>➤ Prowadzenie systematycznych działań w celu zahamowania degradacji substancji zabytkowej miasta</li> <li>➤ Funkcjonowanie zielonej szkoły historii</li> <li>➤ Tworzenie i promowanie oferty edukacyjnej dla Mazowsza</li> <li>➤ Rozwijanie współpracy z sąsiednim samorządami w ramach Aglomeracji Warszawskiej</li> <li>➤ Wzmacnianie pozytywnego wizerunku historycznego Twierdzy Modlin</li> </ul>
<b>G.4.</b>	<b>Funkcjonowanie lotniska w Modlinie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prowadzenie profesjonalnej promocji walorów przyrodniczych, kulturowych i gospodarczych miasta</li> <li>➤ Tworzenie ofert dla inwestorów wspólnie z sąsiednimi gminami</li> <li>➤ Współpraca z ościennymi gminami w zakresie lokalizacji i realizacji inwestycji</li> <li>➤ Porządkowanie stanu prawnego nieruchomości,</li> <li>➤ Przygotowywanie ofert lokalizacyjnych dla przyszłych inwestycji i ich promowanie</li> <li>➤ Tworzenie strefy aktywności gospodarczej w bezpośrednim otoczeniu lotniska</li> <li>➤ Zwiększanie dostępności komunikacyjnej stref aktywności gospodarczej</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Systematyczne modernizowanie układu komunikacyjnego miasta</li><li>➤ Pozyskiwanie zewnętrznego wsparcia politycznego i finansowego</li><li>➤ Rozwijanie współpracy z sąsiednim samorządami w ramach Aglomeracji Warszawskiej</li><li>➤ Kreowanie nowych stref aktywności gospodarczej</li><li>➤ Systematyczne monitorowanie i wykorzystywanie doświadczeń krajowych i zagranicznych dotyczących inicjowania i wspierania przez władze miasta działań na rzecz rozwoju w sferze gospodarczej</li></ul>
--	--	---

## **2. LISTA ZAGADNIEŃ, KTÓRE W PRACY NAD PLANEM REALIZACYJNYM WYMAGAJĄ ZAANGAŻOWANIA (ZAPROSZENIA DO WSPÓŁPRACY) PARTNERÓW ZEWNĘTRZNYCH (SPOZA MIASTA)**

- rozwój turystyki;
- rozwój bazy turystyczno - rekreacyjnej;
- budowa centralnego ośrodka sportu;
- ochrona środowiska;
- inwestycje w systemy i urządzenia proekologiczne;
- zagospodarowanie odpadów stałych;
- ochrona zabytków;
- inwestycje infrastrukturalne;
- poprawa bezpieczeństwa;
- zwalczanie bezrobocia;
- wykorzystanie lotniska;
- utworzenie centrum akademickiego;
- różnorodne imprezy masowe;
- rozwój komunikacji;
- budowa i funkcjonowanie domu opieki dla starszych;
- wykorzystanie zasobów Twierdzy Modlin;
- tworzenie ofert dla inwestorów wspólnie z sąsiednimi gminami.

### 3. UWAGI I WSKAZANIA DO ZARZĄDZANIA REALIZACJĄ STRATEGII ROZWOJU MIASTA

#### 3.1. Uwagi

- a) Zawartość dokumentu stanowi uporządkowaną logicznie, kompletną i pełną prezentację:
  - wyników prac zespołu opracowującego strategię
  - wyników przeprowadzonej konsultacji społecznej.
- b) Należy wysoko ocenić zaangażowanie i wkład merytoryczny uczestników biorących udział w warsztatach diagnostyczno-projektowych.
- c) Przed podjęciem ostatecznych decyzji o przyjęciu planu strategicznego wskazane jest, aby Rada Miejska dokonała na podstawie ustalonej hierarchii celów strategicznych wyboru najważniejszych (wysokopriorytetowych) celów. Pozwoli to na koncentrację środków niezbędnych na ich realizację. Tym samym część średnio- i niskopriorytetowych celów byłaby ewentualnie uwzględniona w planach realizacyjnych w dalszej kolejności. Cele wysokopriorytetowe są uwidocznione poprzez ich wytłuszczenie w punkcie 2.3. niniejszego dokumentu oraz w punkcie 2.4. w którym zostały zaprezentowane samodzielnie.
- d) Rozpoczęcie prac nad opracowaniem projektów do priorytetowych celów strategicznych powinno nastąpić po przyjęciu planu strategicznego przez Radę Miejską w drodze uchwały.
- e) Narzędziem realizacji celów strategicznych, a tym samym misji miasta powinien być **opracowany plan realizacyjny do strategii rozwoju Miasta**

*Plan realizacyjny to wieloletni program realizacji przedsięwzięć strategicznych, w tym inwestycji, zawierający zbiorcze zestawienie przedsięwzięć:*

- projektów
- programów
- polityk
- zadań.

*Plany realizacyjne obejmują wszystkie działania samorządu, których realizacja prowadzi do osiągnięcia celów strategicznych.*

*Celem planu realizacyjnego jest zdefiniowanie działań mających doprowadzić do osiągnięcia celów opisanych w uchwalonej strategii.*

*Plan realizacyjny wymiaruje wszystkie (lub tylko priorytetowe – w zależności od decyzji władz miasta) cele strategiczne, opisuje dokładnie jakie przedsięwzięcia muszą zostać podjęte aby cele zostały osiągnięte. Określa więc zakres przedsięwzięcia, rezultaty w poszczególnych etapach realizacji, organizacje i instytucje niezbędne do przeprowadzenia działań, wskazuje osobę odpowiedzialną, nakłady potrzebne na realizację przedsięwzięcia.*

### 3.2. Propozycja dalszej procedury pracy

Warunkiem rozpoczęcia kolejnego etapu prac powinno być uchwalenie strategii rozwoju miasta uchwałą Rady Miejskiej

Propozycja najważniejszych zadań w poszczególnych krokach pracy nad planem realizacyjnym:

#### Krok 1

Prace przygotowawcze i rozpoczęcie prac nad planem realizacyjnym

- określenie harmonogramu prac,
- przygotowanie niezbędnych informacji do prowadzenia prac planistycznych i ustalenie kolejności ich przygotowania
- zaplanowanie środków rzeczowych i finansowych niezbędnych do przeprowadzenia tych prac
- określenie niezbędnego zakresu udziału konsultantów, ekspertów i moderatorów
- powołanie przez zarząd osoby odpowiedzialnej za opracowanie planu z udziałem lokalnych ekspertów spośród mieszkańców miasta
- sporządzenie listy adresowej osób, organizacji, instytucji, stowarzyszeń, których udział jest niezbędny w pracy nad planem,
- powołanie zespołów roboczych dla poszczególnych grup (rodzajów) przedsięwzięć, do których zostaną zaangażowani specjaliści z grona pracowników urzędu, lokalni eksperci
- określenie zakresu i sposobu współpracy z mediami
- Podzielenie całości celów strategicznych na grupy tematyczne,
- Przypisanie poszczególnym grupom tematycznym wcześniej zdiagnozowanych czynników rozwojowych miasta
- Przeanalizowanie aktualnych lub przygotowywanych działań władz gminy i określenie, które z nich wiążą się tematycznie z problematyką planu realizacyjnego. Należy uwzględnić ciągłość tych działań (zgodnych ze strategią) w dalszych pracach planistycznych.
- Uruchomienie pracy zespołów roboczych z udziałem przedstawicieli władz samorządowych i urzędu miasta

#### Krok 2

Przygotowywanie roboczej wersji przedsięwzięć

- przeprowadzenie spotkań diagnostyczno - projektowych w zespołach roboczych
- opracowanie przez zespoły robocze poszczególnych projektów, programów, polityk szczegółowych i zadań prowadzących do realizacji celów strategicznych
- podział działań na planowane podokresy planu strategicznego

- określenie źródeł finansowania realizacji powyższych działań w oparciu o możliwości budżetu miasta i źródła pozabudżetowe z uwzględnieniem priorytetów celów oraz podokresów planowania
- opracowanie roboczej wersji planu
- konsultowanie roboczej wersji planu
- opracowanie projektu planu realizacyjnego
- sformułowanie ewentualnych wniosków do budżetu
- sformułowanie wniosków dotyczących zmian w strukturze urzędu wynikających z planu realizacyjnego
- zainicjowanie niezbędnych wspólnych przedsięwzięć z udziałem środowiska biznesu, organizacji samorządowych i władz lokalnych

### Krok 3

#### Uchwalenie i realizacja planu

- Podjęcie przez Radę Miejską uchwały o przyjęciu planu realizacyjnego
- Dokonanie niezbędnych zmian w funkcjonowaniu zarządu i urzędu wynikających z planu realizacyjnego
- Podjęcie działań mających na celu pozyskanie pozabudżetowych środków finansowych zgodnie z potrzebami planu realizacyjnego
- Podjęcie przez władze działań zmierzających do realizacji wypracowanych programów, polityk i projektów
- Bieżąca weryfikacja i selekcja programów, projektów i zadań
- Wprowadzenie zamierzeń wynikających z planu realizacyjnego do kolejnych budżetów gminy. Opracowanie rocznych budżetów zadaniowych.